

## L'innovante OceanUrn® associe écologie et souvenir grâce aux déchets marins

**Drogen (Gand)** - Le secteur flamand des crématoriums fait un pas en avant vers la durabilité avec l'OceanUrn®, une urne écologique unique fabriquée à partir de déchets marins en fin de vie.

Le résultat d'une collaboration prometteuse entre le Réseau flamand des crématoriums publics (VNOG) (1), Funico (2) et Beologic (3), cette urne innovante offre non seulement une alternative écologique à l'urne de transport métallique traditionnelle, mais contribue également aux efforts visant à éliminer le plastique de nos océans.

### - La crémation dans le contexte actuel

Chaque année, environ 42 000 crémations ont lieu en Flandre et à Bruxelles. Jusqu'à présent, les cendres restantes étaient conservées dans des urnes de transport en métal, qui étaient ensuite versées par les entreprises de pompes funèbres dans des urnes décoratives ou non, selon le choix des proches.

### - Une révolution verte pour les crémations

L'OceanUrn® est le résultat d'une collaboration fructueuse entre VNOG, Funico et Beologic. Le VNOG était à la recherche d'une alternative durable aux urnes métalliques, poussé par la demande croissante de solutions respectueuses de l'environnement et le besoin urgent de réduire les émissions de CO2 associées à la production des urnes.



Funico a relevé le défi et, après une sélection minutieuse des matériaux et l'élaboration du concept, ils ont frappé à la porte de Beologic pour la poursuite du développement et de la production. L'OceanUrn®, fabriquée à partir de déchets marins, a été élevée au-dessus de la fonte et présentée au VNOG.

### - Pourquoi des déchets marins ?

Chaque année, jusqu'à 12 millions de tonnes de plastique disparaissent dans nos océans. 10 % de ce volume provient des déchets marins en fin de vie, notamment les filets de pêche, les cordages et les conteneurs en plastique.

L'entreprise danoise PLASTIX (4), en collaboration avec "The Ocean Cleanup", extrait les déchets marins de nos océans et les transforme en nouvelles matières premières sous forme de granulés de plastique par broyage et traitement. Grâce à l'injection ou au moulage par injection, ces granulés peuvent être utilisés pour fabriquer de nouveaux produits tels que l'OceanUrn®.

**“ Les déchets marins ont ainsi une seconde vie en tant que souvenir précieux d'un être cher.**

L'utilisation des déchets marins comme matière première pour l'urne permet non seulement de réaliser d'importantes économies de CO2 (5), mais contribue également à la protection de la vie marine et à la purification de nos océans. Les déchets marins (6) ont ainsi une seconde vie en tant que souvenir d'un être cher.

## - *Entreprise circulaire*

Funico n'a pas seulement pensé à une urne de transport écologique, mais a également pris en compte le recyclage. Après utilisation, et après que les cendres aient été versées dans une urne décorative ou non, l'OceanUrn® peut être renvoyée au crématorium. Funico récupère l'urne usagée et la recycle en nouvelles matières premières sous forme de granulés de plastique, selon le principe "cradle to cradle".



## - *L'avenir de la durabilité*

Le lancement de l'OceanUrn® marque une étape importante dans l'industrie des crématoriums. Il prouve que l'écologie et la fonctionnalité peuvent se combiner harmonieusement et avoir un impact positif sur l'environnement.

VNOC et Funico espèrent que cette innovation incitera d'autres crématoriums et industries à adopter des solutions durables. Cette nouvelle urne représente un bond en avant en matière de durabilité et montre qu'il est toujours possible d'innover et de s'améliorer, même dans les secteurs les plus traditionnels.

## - *OceanUrn® : symbole du souvenir et de la durabilité*

En choisissant l'OceanUrn®, les familles endeuillées peuvent faire un choix respectueux de l'environnement tout en commémorant un être cher. L'OceanUrn® n'est pas seulement une urne, c'est un symbole du lien entre la durabilité et le souvenir.

### *Note aux rédacteurs :*

(1) VNOC : Réseau uni des crématoriums publics asbl.

(2) FUNICO : fabricant de cercueils et d'articles funéraires.

(3) BEOLOGIC : producteur de matières premières durables.

(4) PLASTIX : entreprise danoise qui collecte et recycle les déchets marins en fin de vie. Plastix recycle actuellement 6 000 tonnes de déchets marins par an, et prévoit de porter ce chiffre à 30 000 tonnes par an après un nouveau cycle d'investissement.

(5) Les émissions de CO<sub>2</sub> pour la production d'une urne métallique sont au moins 21 fois plus élevées que celles de l'OceanUrn®. Urne en métal : 0,948 kg CO<sub>2</sub>eq/ urne contre OceanUrn (0,045 kgCO<sub>2</sub>eq/ urne)

Urne en plastique vierge : 0,750 kg CO<sub>2</sub>eq/ urne par rapport à l'OceanUrn (0,045 kg CO<sub>2</sub>eq/ urne)

(6) Ce projet permettra de traiter 56 tonnes de déchets marins rien qu'au cours des quatre prochaines années. Le mécanisme de fermeture unique de l'OceanUrn® ne permet qu'une seule ouverture. Si un tournevis est utilisé pour ouvrir l'urne, il est impossible de la refermer une seconde fois.

### **À propos de Funico**

*Funico NV est l'un des principaux fabricants de cercueils et de produits funéraires, avec un engagement fort en faveur du développement durable et de solutions respectueuses de l'environnement. En tant que pionnier de l'industrie funéraire, Funico s'est engagé à fournir des produits et des services innovants qui répondent non seulement aux besoins des familles en deuil, mais aussi à ceux de notre planète.*

*En mettant l'accent sur des pratiques commerciales respectueuses de l'environnement, Funico s'est engagé à contribuer à un avenir plus propre et plus durable. Le partenariat avec Beologic pour le développement de l'OceanUrn® marque une étape importante dans les efforts de Funico pour promouvoir des solutions écologiques dans le secteur funéraire. Funico est fière de participer à cette collaboration innovante et s'engage à continuer à développer des produits funéraires durables et innovants qui ont un impact positif à la fois sur les familles en deuil et sur l'environnement.*

→ Pour plus d'informations et pour les demandes de presse, veuillez contacter M. Defever Stijn, l'inspirateur de ce concept durable.

**Stijn Defever**

sdefever@funico.be | M: 0486 30 26 66 | www.funico.be | info@funico.be